

Online Marketing Manager (m/w)

dotSource, das sind über 130 Digital Natives, die gemeinsam an einer Vision arbeiten: Unternehmen den Weg in die digitale Zukunft zu ebnet. Seit über 10 Jahren unterstützen wir internationale Unternehmen bei der digitalen Transformation und Inszenierung ihrer Marken im Internet. Von der Strategieberatung über die Entwicklung und Umsetzung innovativer E-Commerce Konzepte bis hin zur weiterführenden Betreuung nach dem Livegang - wir bieten unseren Kunden ein umfassendes Leistungsspektrum und ganzheitliche Kompetenz über alle Aspekte der Digitalisierung. Auf unsere Leistungen vertrauen Unternehmen mit anspruchsvollen, teilweise multinationalen Online-Projekten, wie Swarovski, Cornelsen, Hagebau, Würth und Music Store. Mit unseren richtungsweisenden Lösungen gehören wir zu den Top 20 der größten Unternehmen der Branche. Für unser weiteres Wachstum suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen kreativen und engagierten **Online Marketing Manager (m/w)**.

DEINE AUFGABEN

- Konzeption, Umsetzung, Kontrolle und kontinuierliche Optimierung der Online Marketing Maßnahmen unserer Kunden
- Verantwortung für Kampagnen in ausgewählten Bereichen unseres Portfolios aus SEO, SEA, E-Mail Marketing, Social Media Marketing, Produktdatenmarketing, Affiliate Marketing, Content Marketing, Conversion Optimierung und Display Kampagnen
- Koordination der Kampagnen von der Werbemittelerstellung über Landingpages bis hin zum Livegang
- Fundierte Analysen des Nutzerverhaltens zur kontinuierlichen Optimierung auf Basis gängiger Webanalyse-Tools
- Entwicklung von Online Marketing Strategien basierend auf Wettbewerbs, Zielgruppen- und Unternehmensanalysen
- Controlling und Reporting der Online Marketing-Maßnahmen und relevanten KPIs an unsere Kunden
- Projekt- und Budgetverantwortung sowie Planung und Durchführung von Workshops
- Zusammenarbeit mit Kollegen aus User Experience, Projekt Management, Marketing und Entwicklung

DEINE QUALIFIKATIONEN

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing bzw. eine vergleichbare Qualifikation oder Berufsausbildung
- Mehrjährige Erfahrung im Online Marketing (mindestens in einem Bereich)
- Kreativität bei der Entwicklung von neuen sowie der Optimierung von laufenden Online Marketing-Maßnahmen
- Neugierde und der Wille neue Online Marketing-Disziplinen kennenzulernen
- Tiefe Kenntnisse in der Webanalyse sowie in der Erstellung fundierter Reportings
- Du arbeitest am liebsten datengetrieben, strukturiert und ergebnisorientiert
- Kenntnisse der Geschäftsprozesse im E-Commerce sind wünschenswert
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, auch in englischer Sprache
- Überdurchschnittliche Web-Affinität und sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Schnelle Auffassungsgabe und proaktive, detailgenaue Arbeitsweise
- HTML Grundkenntnisse
- Zielstrebigkeit, Ehrgeiz, Teamfähigkeit, Flexibilität und Eigeninitiative
- Geschick im Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern

Wir bieten Dir einen Arbeitsplatz mit abwechslungsreichen und herausfordernden Aufgaben im dynamischen Web-Umfeld sowie besten Karrierechancen. Du hast Köpfchen, visionäre Ideen, einen Sinn für gute Systemlösungen und dazu noch den Mut neue Wege zu gehen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Wir freuen uns auf Deine vollständigen **Bewerbungsunterlagen per E-Mail an jobs@dotSource.de**. Für Fragen stehen wir Dir unter **03641 797-9004** jederzeit gern zur Verfügung.

Kontakt
dotSource GmbH
Goethestraße 1
07743 Jena

Ansprechpartnerin:
Nicole Schreiber

T: +49(0)3641 797-9004
F: +49(0)3641 797-9099
M: jobs@dotSource.de

Referenzen

www.swarovski.de
www.cornelsen.de
www.grohe.de
www.geschenkidee.ch
www.lensbest.de
www.musicstore.de
www.mycare.de
www.messe-duesseldorf.de
www.bader.de
www.plus.de
www.hagebau.de

Die wissenschaftlichen Arbeiten bei dotSource werden regelmäßig auf unserer Forschungsplattform **dotSource Labs** veröffentlicht: www.dotSource.de/labs

Weitere Jobangebote

