

UX-Designer (m/w)

dotSource, das sind über 130 Digital Natives, die gemeinsam an einer Vision arbeiten: Unternehmen den Weg in die digitale Zukunft zu ebnet. Seit über 10 Jahren unterstützen wir internationale Unternehmen bei der digitalen Transformation und Inszenierung ihrer Marken im Internet. Von der Strategieberatung über die Entwicklung und Umsetzung innovativer E-Commerce Konzepte bis hin zur weiterführenden Betreuung nach dem Livegang - wir bieten unseren Kunden ein umfassendes Leistungsspektrum und ganzheitliche Kompetenz über alle Aspekte der Digitalisierung. Auf unsere Leistungen vertrauen Unternehmen mit anspruchsvollen, teilweise multinationalen Online-Projekten, wie Swarovski, Cornelsen, Hagebau, Würth und Music Store. Mit unseren richtungsweisenden Lösungen gehören wir zu den Top 20 der größten Unternehmen der Branche.

Für den weiteren Ausbau unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **UX-Designer (m/w)**.

DEIN PROFIL

Als UX-Designer beherrscht Du alle grundlegenden Fähigkeiten, wie bspw. Wireframing, Screendesign und Prototyping. Dich zeichnen zum einen ein tiefes Verständnis von UX-Design und Psychologie aus und zum anderen kannst Du Deine Entscheidungen auch fachlich verteidigen und begründen. Wir erwarten von Dir eine eigenständige, strukturierte und stets zielorientierte Arbeitsweise sowie die Bereitschaft, Dich jederzeit weiterzubilden.

DEINE AUFGABEN

- Umfassendes Betreuen der grafischen Projekte von der Idee bis zur Realisierung
- Beraten der Kunden und Entwickler in Hinblick auf UX-Design & benutzerfreundliche Gestaltung
- Konzeptionieren und Entwickeln von Wireframes, Screendesigns und Prototypen für neue Anwendungen
- Erstellen von Grafiken, Layouts, Icons und Animationen sowohl Digital, als auch Print
- Konzeptionieren und Umsetzen von Ideen und Designs für Online-Shops, Landingpages und Company-Webseiten
- Entwickeln und grafisches Umsetzen unverwechselbarer Corporate Designs
- Konzeptionieren und Gestalten von innovativen Online Werbemitteln
- Erstellen von Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen

DEINE QUALIFIKATIONEN

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationsdesign, Multimedia- und Interfacedesign bzw. eine vergleichbare grafische Qualifikation oder Berufsausbildung
- Berufserfahrung im Bereich Design/Webdesign, idealerweise in einer Agentur
- Souveräner Umgang mit gängigen Webdesign-Programmen/Tools, CMS-Systemen und Adobe Creative Suite
- Sehr gute Kenntnisse in HTML/CSS, Kenntnisse in JavaScript/jQuery und erste Erfahrungen mit HTML5 Tools wünschenswert
- Hohes Gespür für Webdesign und Usability/User Experience im E-Commerce Umfeld
- Ausgeprägtes Kommunikations- und Konfliktverhalten sowie Empathievermögen
- Souveränes Auftreten sowie eine strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise

Auf Dich wartet ein sympathisches, motiviertes Team in einem Unternehmen mit flachen Hierarchien und offener Kommunikation. Wir bieten Dir einen Arbeitsplatz mit abwechslungsreichen und herausfordernden Aufgaben im dynamischen Web-Umfeld sowie besten Karrierechancen.

Du hast Köpfchen, visionäre Ideen, einen Sinn für gute Systemlösungen und dazu noch den Mut neue Wege zu gehen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Wir freuen uns auf Deine vollständigen **Bewerbungsunterlagen per E-Mail an jobs@dotSource.de**. Für Fragen stehen wir Dir unter **03641 797-9004** jederzeit gern zur Verfügung.

Kontakt
dotSource GmbH
Goethestraße 1
07743 Jena

Ansprechpartnerin:
Nicole Schreiber

T: +49(0)3641 797-9004
F: +49(0)3641 797-9099
M: jobs@dotSource.de

Referenzen

www.swarovski.de
www.cornelsen.de
www.grohe.de
www.geschenkidee.ch
www.lensbest.de
www.musicstore.de
www.mycare.de
www.messe-duesseldorf.de
www.bader.de
www.plus.de
www.hagebau.de

Die wissenschaftlichen Arbeiten bei dotSource werden regelmäßig auf unserer Forschungsplattform dotSource Labs veröffentlicht: www.dotSource.de/labs

Weitere Jobangebote

